

MAATSCHAPPELIJK JAARVERSLAG  
**DE GRAAFSCHAP VERBINDT**

2021



**Verbindt**



<i>Impact maken in coronatijd</i>	4
<i>Meer dan voetbal</i>	5
<i>Het bestuur</i>	6
<i>Bestuur en organisatie</i>	7
<i>Onze missie</i>	8
<i>Werkgebied</i>	10
<i>Projecten</i>	14
<i>Activiteiten</i>	16
<i>Facts &amp; figures</i>	20
<i>Goede Doelen</i>	21
<i>Toekomst</i>	24



## *Impact maken in coronatijd*

Wie had in februari 2020 verwacht dat we te maken kregen met een pandemie? Ik in ieder geval niet, op het moment dat ik mijn contract bij De Graafschap tekende. Een prachtige kans om impact te maken vanuit voetbal. Er waren al diverse maatschappelijke projecten en activiteiten opgezet, maar ik mocht de verbinding tussen club en samenleving verder vorm gaan geven vanuit een stichting. De Graafschap is dan ook enorm betrokken bij de Achterhoek.

Het was een bijzonder seizoen. Ondanks alle maatregelen ben ik trots op de projecten en initiatieven die we samen neer hebben gezet. Mooi om te zien wat er vanuit verbinding met verschillende organisaties kan ontstaan.

In dit jaarverslag blikken we terug op het oprichtingsjaar van 20 juni 2020 t/m 30 juni 2021 en kijken we alvast vooruit naar een nieuw jaar. Veel dank aan iedereen die dit seizoen iets heeft bijgedragen aan onze eerste successen. Zo werd het toch nog een vliegende start.

*Michael Ogubai, manager MVO Betaald Voetbal De Graafschap*

## Meer dan voetbal



Vraag een voetballiefhebber waar hij of zij aan denkt bij de Achterhoek. De Graafschap zal één van de eerste dingen zijn die wordt genoemd. Vraag iemand naar De Graafschap en vrijwel direct zal er gesproken worden over die mooie streek waarin wij als club gevestigd zijn. Daar zijn we trots op en daar willen we ook wat voor terug doen.

Bij mijn aanstelling als algemeen directeur van De Graafschap heb ik bij de Raad van Commissarissen aangegeven dat het mijn ultieme doel is om de sociaal maatschappelijke verankering van De Graafschap verder te verstevigen in de Achterhoek. Daaruit is in juni 2020 de stichting De Graafschap Verbindt ontstaan. Onze maatschappelijke tak, waarin wij wat terug willen doen voor de mensen uit onze streek.

Het maakt me trots om in dit jaarverslag terug te lezen dat De Graafschap al veel meer is dan voetbal, maar we willen in de toekomst nog meer doen voor de inwoners van onze mooie streek. Zodat er uiteindelijk geen enkele Achterhoeker meer langs de zijlijn staat en iedereen meedoet in de samenleving.

*Hans-Martijn Ostendorp, algemeen directeur Betaald Voetbal De Graafschap*



**Verbindt**

## HET BESTUUR



### Hans te Lindert

Algemeen bestuurslid

*'Sport is een belangrijk middel om verbindingen te leggen. De Graafschap kan een sterke rol spelen in het samenbrengen van mensen. Dit biedt maatschappelijk en economisch veel kansen.'*

### Rob Holtslag

Voorzitter

*'Het maatschappelijk belang van De Graafschap is enorm. De Graafschap kan een positieve aanjagersrol hebben en een voorbeeldfunctie vervullen in de regio, voor alle inwoners - jong en oud. Veur altijd!'*

### Hans Martijn Ostendorp

Algemeen bestuurslid

*'Met de komst van De Graafschap Verbindt gaat een droom in vervulling. Op deze wijze kunnen wij de sociaal-maatschappelijke verankering van De Graafschap in de regio nog sterker maken.'*

### Ceril Katuin – Verholt

Secretaris

*'De Graafschap kan het verschil maken voor mensen en een positief zetje geven in de juiste richting. Samen kunnen wij er zijn voor diegenen die ons het meest nodig hebben.'*

### Sabine ten Holder

Penningmeester

*'De Graafschap is een mooi uithangbord voor de regio. Wij hopen net als op de arbeidsmarkt de juiste match te maken tussen inwoners, ondernemers, overheden, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties. Samen D'РАН.'*

Het bestuur van stichting De Graafschap Verbindt werkt onbezoldigd en de stichting heeft geen winstoogmerk. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden, maar hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. Het bestuur heeft een adviserende en

controlerende rol en komt minimaal vier keer per jaar samen voor een vergadering. Buiten deze vergaderingen om zijn bestuursleden ook beschikbaar voor uitvoerende taken ten behoeve van de stichting.

*Het bestuur kijkt vol trots en met genoeg terug op afgelopen seizoen en met veel vertrouwen vooruit naar de ontwikkelingen van stichting De Graafschap Verbindt.*

## HET TEAM EVEN VOORSTELLEN



### Michael Ogubai

geboren te Meppel | 37 jaar  
getrouwd en heeft 2 kinderen van 5 en 8  
In dienst sinds 2020 | Superboer sinds 2006

Manager MVO



### Odette Dhondt

geboren te Doesburg | 48 jaar  
getrouwd en heeft 2 kinderen van 15 en 17  
In dienst sinds 2010 | Superboer in haar hele leven

Medewerker MVO

## ‘Geen Achterhoeker aan de zijlijn’

We willen dat alle inwoners van de Achterhoek volwaardig mee kunnen doen in onze samenleving. Als een individu aan de zijlijn van de samenleving staat, is het niet makkelijk om weer volwaardig mee te doen. En dat heeft invloed op het welzijn. Er zijn diverse redenen waardoor mensen aan de zijlijn komen te staan, bijvoorbeeld eenzaamheid, het missen van sociale contacten, persoonlijke problemen, financieel uitdagende omstandigheden, de aansluiting missen met de arbeidsmarkt, gezondheidsredenen of door fysieke of mentale beperkingen. Welke reden er dan ook mag zijn, we willen geen enkele Achterhoeker aan de

zijlijn laten staan. En dit past goed bij de identiteit van de club, maar ook bij de Achterhoek waarin het omkijken naar de ander een belangrijke positie inneemt in de vorm van naoberschap. Door middel van maatschappelijke projecten en activiteiten willen we bijdragen aan de droom van een samenleving waarin iedereen volwaardig meedoet. Samen met Achterhoekers en Achterhoekse bedrijven, organisaties, gemeenten en onderwijsinstellingen creëren we kansen om deze missie waar te maken.

*De Graafschap Verbindt verankert lokaal en regionaal maatschappelijke projecten en activiteiten en legt waardevolle verbindingen tussen mensen en organisaties om het welzijn van de inwoners in de Achterhoek te vergroten.*

### Visie

Stichting De Graafschap Verbindt wil het welzijn en de leefsituatie van inwoners, groepen, wijken en dorpen uit de Achterhoek bevorderen en we ondersteunen andere regionale maatschappelijke organisaties in het realiseren van hun doelstellingen. Dit

doen wij door zelfstandig en in samenwerking met partners maatschappelijke projecten en activiteiten in de regio uit te voeren. Stichting De Graafschap Verbindt heeft een verbindende aanjagersrol in de regio’.



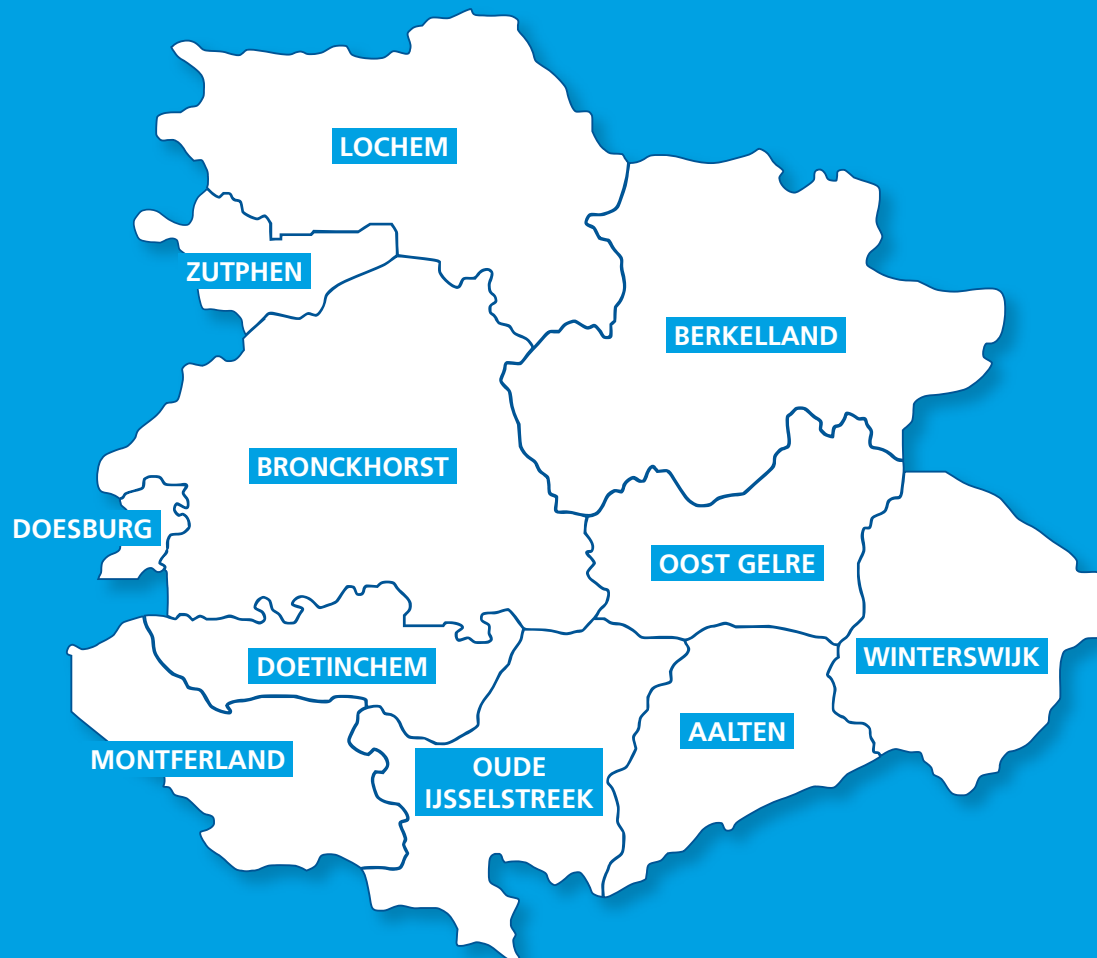
## Unieke kracht

De Graafschap Verbindt heeft unieke middelen van De Graafschap tot haar beschikking, zoals de spelers als rolmodellen, het stadion, de kennis en knowhow van de medewerkers, de kracht van het merk en imago en ook een groot zakelijk en maatschappelijk netwerk. Ook laat De Graafschap de harten van menig Achterhoeker sneller kloppen. We zijn dan ook ontzettend trots op onze (maatschappelijk betrokken) supporters en achterban. Door al deze mogelijkheden én het bereik van onze (social) mediakanalen zijn we in staat grote groepen mensen te bereiken en enthousiasmeren bij projecten en activiteiten. Hierdoor kunnen wij samen 'het verschil' maken.

De projecten en activiteiten van de stichting vinden op verschillende momenten plaats. Zo voeren wij dagelijks, wekelijks, maandelijks en jaarlijks activiteiten uit in ons werkgebied.



## WERKGEBIED



*Het werkgebied van stichting De Graafschap Verbindt is de Achterhoek (en aangrenzende gemeenten).  
De Achterhoek omvat grofweg de gemeenten Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doetinchem,  
Doesburg, Lochem, Montferland, Oost Gelre, Zutphen, Oude IJsselstreek en Winterswijk.*

## KANS GEVEN OM TALENT TE ONTWIKKELEN

Naast onze eigen voetbaltalenten willen we samenwerken met het onderwijs en andere maatschappelijke organisaties in de Achterhoek om ook anderen de kans geven te excelleren en kennis te maken met het topsportklimaat bij De Graafschap.

### Twee krachtige Achterhoekse merken versterken elkaar

Wist je dat De Graafschap en haar stichting in 2021 een meerjarige samenwerking zijn aangegaan met het Graafschap College (GC). Het Graafschap College en De Graafschap hebben elkaar gevonden in een mooie samenwerking. Beide partijen geloven sterk in talentontwikkeling en hebben kennisdeling hoog in het vaandel staan. Twee krachtige Achterhoekse merken bundelen de krachten. "Wij zijn de enige betaald voetbalclub in de regio, terwijl het Graafschap College de grootste regionale opleider is. Zo snijdt het mes aan twee kanten: studenten ontwikkelen zich in een topsportomgeving en De Graafschap krijgt denk- en slagkracht met talentvolle jongeren". Anke Visser, sectordirecteur, vult aan: "Voor ons is deze samenwerking een prachtige kans om bij te dragen aan de regio en onze studenten met relevant onderwijs uit te dagen het beste uit zichzelf én de ander te halen."

27  
JAAR

Wist je dat De Graafschap al 27 jaar een maatschappelijk betrokken werkgever is?

De Graafschap heeft een arbeidsmatige dagbesteding waar wekelijks meer dan twintig medewerkers van Elver aan de slag gaan met de groenvoorziening en het stadionbeheer van Stadion De Vijverberg.

MAAK

De Graafschap heeft haar fanshop en de merchandise in eigen beheer. MAAK verzorgt het verzamelen, inpakken en verzenden van merchandise artikelen van De Graafschap. MAAK is een sociale onderneming. Zij willen maatschappelijke meerwaarde creëren door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen te bieden.

### Hogeschool Arnhem en Nijmegen en De Graafschap

De Graafschap en de HAN werken sinds 2021 actief samen om talentvolle studenten een kans te bieden zich verder te ontwikkelen bij de jeugdopleiding en de MVO-tak van De Graafschap (Verbindt). Studenten dragen actief bij aan de verdere ontwikkelingen van maatschappelijke projecten en ondersteunen trainers en spelers in de jeugdopleiding rond onder andere talentontwikkeling. Een praktijkdocent van de HAN is een dag per week gedetacheerd bij De Graafschap om de studenten ondersteuning te bieden en de verbinding te zijn tussen de organisatie en de onderwijsinstelling.

## PROJECTEN

### De Graafschap in de Bijzondere Eredivisie

Vanaf het seizoen 2019/2020 beschikt De Graafschap over een uniek team. Twaalf jonge voetbaltalentjes, met een beperking, vertegenwoordigen de Superboeren in de Bijzondere Eredivisie. De spelers worden behandeld als echte profs. Zo worden trainingen bijvoorbeeld gegeven op Sportpark de Bezelhorst. En naar de uitwedstrijden gaan de spelers, staf en begeleiding met de officiële spelersbus van het 1<sup>e</sup> elftal. Odette Dhondt vult aan: "Het is fantastisch om onze spelers deze bijzondere ervaring als topsporter mee te kunnen geven en ze te laten voelen dat iedereen er toe doet, op welk niveau dan ook. Meedoen is uiteraard belangrijker dan winnen, maar we gaan samen D'RAN gaan in elke situatie."



**Doel:** Zelfvertrouwen van (kwetsbare) kinderen vergroten en een bijdrage leveren aan het inclusief sporten in de Achterhoek en daarbuiten.

**Facts:** 12 spelers | 4 speelronden in de Bijzondere Eredivisie en 12 wedstrijden | 12 trainingen per jaar | 1 x per jaar toernooi deelname

**Partners:** Coffee Fresh (2021) | Players United | andere Betaald Voetbal Organisaties



### De Graafschap Oldstars

Onze helden van weleer weer in actie! Een groep van ruim twintig oud-spelers van De Graafschap zijn verenigd in 'De Graafschap OldStars'. Een groep gemotiveerde mannen die zin hebben om oude tijden te doen herleven in het blauw-wit van De Graafschap. Zij voetballen volgens het 'walking football' principe waarbij speciale spelregels bestaan. Het sociale component is zeer belangrijk omdat voetbal ontmoetingen stimuleert. Onze oud-spelers gaan De Achterhoek in om Walking Football initiatieven te ondersteunen. Ze oefenen maandelijks tegen andere verenigingen met een Walking Football team en de heren worden ook ingezet voor bredere maatschappelijke activiteiten.

**Doel:** Middels een team van oud professionals willen wij inspireren en bijdragen dat het Walking Football voor 55+ers in de Achterhoek groeit. Het stimuleren van sociale ontmoetingen en spelplezier is daarbij een belangrijke factor.

**Facts:** 22 spelers | 1 training per maand | 1 oefenwedstrijd per maand tegen een Achterhoekse vereniging | 2 keer per jaar een toernooi

## Samen naar Werk (pilot)

De Graafschap Verbindt is in samenwerking met Laborijn gestart met de pilot 'Bewegen naar (detacherings-) werk', speciaal ontwikkeld voor jongeren uit de Participatiewet en Wsw-medewerkers uit de Toekomsthal van Laborijn. In de Toekomsthal worden Wsw-medewerkers voorbereid op een detachering bij een reguliere werkgever. Deelnemers volgden gedurende zes weken een beweegprogramma. Aansluitend volgden de deelnemers een themaprogramma, waarin ze gespreksvoering en presentatievaardigheden leerden. Kortom een mooie mix van theorie en praktijk op een inspirerende locatie, waarbij sport als motiverende factor werd ingezet om samen te werken aan een goede gezondheid en een duurzame toekomst.

Na enkele maanden was het einde van de pilot in zicht en vond een netwerkluunch plaats. Dit was om een match te maken tussen een aantal bedrijven zoals Seesing Flex, SB Post en Mainfreight en de deelnemers uit de training. Dit leidde tot diverse nieuwe kansen voor de deelnemers zoals een betaalde baan, drie nieuwe detacheringen en een werkervaringsplek.

► **Doel:** Het doel was om kandidaten die klaar zijn voor de arbeidsmarkt zichzelf te laten presenteren bij diverse bedrijven. Dit door ze presentatievaardigheden bij te brengen en een extra boost aan zelfvertrouwen mee te geven door wekelijks in beweging met elkaar te komen.

► **Facts:** 2 groepen | 14 deelnemers | 7 bijeenkomsten | 14 uur trainen

► **Partners:** Laborijn | De Graafschap

## Fit Veur Altied

Werkgevers vinden het belangrijk dat hun werknemers vitaal zijn en blijven. Want vitale medewerkers hebben meer plezier in hun werk, zijn creatiever en productiever, voelen zich meer betrokken en, niet onbelangrijk, verzuimen minder. Anderzijds is ook bekend dat werkgevers die investeren in de gezondheid van hun medewerkers aantrekkelijker zijn voor hun personeel én voor toekomstige werknemers. Met het project Fit Veur Altied richten we ons op de gezondheid en de fitheid van de beroepsbevolking in de regio Achterhoek. Binnen dit project committeert De Graafschap (Verbindt) zich aan het opzetten en uitvoeren van een (laagdrempelig) beweegprogramma onder de noemer 'Werkfitter'. Doelgroep van het beweegprogramma zijn medewerkers van bedrijven en organisaties in de Achterhoek. Dit programma zal per groep ongeveer tien weken duren in groepjes van maximaal 15 deelnemers. In de zomer van 2021 heeft Achterhoek In Beweging als hoofdaanvrager groen licht gekregen voor de start van dit project.



► **Doel:** Medewerkers van bedrijven en organisaties in beweging krijgen en voorlichten over thema's rond gezondheid d.m.v. een beweegprogramma en workshops. Mensen motiveren en inspireren en een bijdrage leveren aan een gezonde leefstijl van deelnemers.

► **Facts:** 300 medewerkers van organisaties in beweging middels 'Werkfitter'

► **Partners:** 8rhc Ambassadeurs | Achterhoek In Beweging | Open Club De Nevelhorst | Graafschap College

## PROJECTEN

### Achterhoekse verbindingen maken met Move 2 Social & MKB Deal

Naast deze verschillende projecten is De Graafschap (Verbindt) ook verbonden aan Achterhoek brede initiatieven die te maken hebben met ontwikkeling in de Achterhoek. Daarvoor trekken wij op met 8rhk Ambassadeurs. Zo zijn wij gecommiteerd aan Move 2 Social Achterhoek. Dit is een versnellingsprogramma voor sociaal ondernemers, waarmee zij hun onderneming een boost kunt geven. Het programma bestaat uit acht workshopdagen, waarin ze verschillende onderdelen van het bedrijf bestuderen. Van financiën tot marketing, en van HR tot het meten van impact. Wij vroegen onder onze achterban en business club leden aandacht voor het programma en leverden een bijdrage in de werving van de tien deelnemers, het faciliteren van ruimte en het leveren van business coaches.

Een tweede initiatief waar wij in samenwerking met 8rhk Ambassadeurs en nog vele andere organisaties een bijdrage aan leveren is de MKB-deal. De MKB-deal richt zich op het verhogen van de arbeidsproductiviteit van minimaal 5% (binnen twee jaar) bij 100 Achterhoekse bedrijven. Het is een programma voor en door bedrijven uit de Achterhoek, juist om eens te werken aan het bedrijf in plaats van in het bedrijf. Wij zijn betrokken bij de projectgroep, faciliteren in ruimte en denken mee in de werving van zowel bedrijven als businesscoaches.

### Samen D'ran

De Graafschap Verbindt heeft in samenwerking met Jongerenwerk Mazzel en de Gemeente Oost Gelre, diverse voetbalmix toernooien voor de jeugd onder de naam Samen D'ran opgezet in de gemeente Oost Gelre. De toernooien waren voor alle kinderen en jongeren in de gemeente Oost Gelre. Wegens de COVID-19 regels konden maximaal 40 deelnemers per activiteit mee doen. Deze toernooien werden uitgevoerd in alle dorpen en kernen in de gemeente. Er hebben 336 kinderen en jongeren meegedaan en er zijn roulerend 7 verschillende sportaccommodaties aangedaan in de gemeente Oost Gelre. Diverse De Graafschap trainers en studenten van de HAN hebben gezorgd voor een sportief programma.



► **Doel:** Jeugd en jongeren in beweging krijgen en voorzien van een leuke activiteit.

► **Facts:** Deelname 7 kernen: Mariënveld, Lievelede, Zieuwent, Lichtenvoorde, Groenlo, Vragender en Harreveld | 336 deelnemers

► **Partners:** Gemeente Oost Gelre | Bureau Mazzel



## ACTIVITEITEN

De Graafschap Verbindt organiseert door het jaar heen tal van maatschappelijke activiteiten in samenwerking met verschillende Achterhoekse organisaties waarbij wij laten zien dat het naoberschap van De Graafschap in de Achterhoek enorm leeft. De COVID-19 pandemie laat maatschappelijk zijn sporen na. Sommige Achterhoekers van jong tot oud zijn eenzaam, hebben psychische klachten en bewegen weinig. In veel gevallen zijn de sociale activiteiten volledig stil komen te liggen. De stichting De Graafschap Verbindt wil hier iets in betekenen. Dit doen wij door kinderen, volwassenen en ouderen te bezoeken, kaarten te schrijven, persoonlijke video's te sturen en 'online' activiteiten op te zetten. De pandemie heeft ons laten zien dat veerkracht belangrijk is, evenals het omkijken naar elkaar.

Odette Dhondt: "Door onze activiteiten bereiken wij veel mensen die een hart onder de riem nodig hebben. Dit kan zijn middels een handgeschreven kaart, een bezoekje van onze mascotte Guus aan bijvoorbeeld de kinderafdeling van het ziekenhuis of de Voedselbanken. Maar ook het persoonlijk bezoeken van mensen door ons met een boodschap van hun dierbare. Mensen zijn hier zeer dankbaar voor en reageren dan ook veelal emotioneel op onze acties. Het is zo fijn te zien dat De Graafschap in vele blauw/witte harten zit en de kracht van De Graafschap zo groot is in de Achterhoek. Dat maakt ons werk zo mooi en super dankbaar."

We hadden door het jaar heen verschillende acties zoals:

2020/2021



### **Bliefthuis: Blief thuis!**

Dat was de boodschap aan jeugd en jongeren in de Achterhoek gedurende de lockdown. Deze boodschap droegen wij actief uit. Wij gingen met onze jeugd en jongeren samen D'ARAN. Niet op het veld, maar wel online. We hielden namelijk het Achterhoekse bliefthuis-toernooi; gamen met én tegen vrienden en andere supporters uit de Achterhoek. Samen met Achterhoek in Beweging hebben wij diverse online en offline FIFA toernooien georganiseerd en in het voorjaar is dit geëindigd met een fantastische middag waarin wij gamen en bewegen combineerden.



2020/2021

### Hart onder de riem

Mensen uit de Achterhoek konden zichzelf of een ander aanmelden voor een hart onder de riem actie. Het ging soms om iemand die eenzaam was, of juist altijd zorg had voor een ander. Wij gingen met medewerkers en vrijwilligers op bezoek bij supporters, bij mensen thuis en langs diverse zorg – en welzijnsorganisaties om met mensen in gesprek te gaan en hen diverse De Graafschap cadeaus te geven.



### Guus langs Huus

Onze mascotte Guus ging dwars door De Achterhoek op schoolbezoek, huisbezoek en langs woongroepen om een glimlach te toveren op mensen hun gezicht.

2020/2021

2020/2021

### Spandoeken

Diverse basisschoolklassen hebben meegedaan aan de Spandoeken actie waarbij ze als klas een 'Spandoek' gingen maken die gedurende de periode dat het stadion dicht was op de tribunes werd neergelegd. Dit zag er fantastisch uit op televisie bij de wedstrijden.



### Valentijn

Wie mis jij het meest was de vraag? We kregen talloze aanmeldingen van mensen die een mede-supporter al lang moest missen op de tribune en die een vriend of ouder lang niet had gezien. De pandemie maakt het dat sociale ontmoetingen minder vanzelfsprekend zijn. Wij gingen op Valentijnsdag namens De Graafschap langs bij alle genomineerden om hen te laten weten dat een ander nog altijd aan hun denkt.

## EEN PAAR ACTIES IN HET BIJZONDER

7 maart 2021

### Swim to Fight Cancer Achterhoek

Swim to Fight Cancer Achterhoek, De Graafschap en supportersvereniging SV Superboeren sloegen de handen ineen om aandacht te vragen voor kanker. Op een ludieke wijze hebben wij aandacht gevraagd voor deze ziekte door geld in te zamelen middels 'Smoel op de Stoel'. Met deze actie kunnen mensen die begaan zijn met kanker én met De Graafschap een 'smoel' kopen voor op een stoel in Stadion De Vijverberg, tijdens de wedstrijd De Graafschap - FC Eindhoven op zondag 7 maart 2021. De actie was 'uitverkocht' wat geresulteerd heeft in ongeveer 1000 smoelen en een totale opbrengst van om en nabij de € 19.000,- voor KWF.

Smoel op je stoel



1 april 2021

### Verzoek Sem Vijverberg



Samen met de politie vraagt De Graafschap aandacht voor de dood van 'Sem Vijverberg' een baby die 15 jaar geleden werd gevonden in een vijver in Doetinchem. Op de Roodbergen-tribune hing een groot doek en het stadion werd eenmalig omgedoopt tot 'Stadion Sem Vijverberg'. In de wedstrijd tegen FC Dordrecht op 1 april 2021 droegen spelers en arbitrage speciale shirts tijdens de opkomst. Ook is er een minuut stilte gehouden en werd bij aanvang van de minuut stilte een ballon de lucht in gelaten. We hopen hiermee bij te dragen aan een doorbraak in deze coldcase zaak.

2020/2021

### Voedselbanken

Alle geledingen binnen De Graafschap: van kantoor, de jeugdopleiding, de selectie en vrijwilligers hebben een bijdrage geleverd aan de inzameling van voedsel voor de drie Achterhoekse Voedselbanken. Dit heeft geresulteerd in meer dan 55 kratten voedsel en ongelooflijk veel frisdrank (mede doordat het stadion gesloten werd). Door deze actie is uitgesproken dat De Graafschap Verbindt met de drie Achterhoekse Voedselbanken gaat samenwerken in het seizoen 21/22 en een bijdrage gaat leveren aan voedselinzameling, beeldvorming en werven van vrijwilligers.



2021



### Pak An & Verbindt

Toffe ideeën kunnen bij Stichting Pak An, ontstaan in 2016 vanuit een samenwerking tussen Grolsch en de Feestfabriek, ingediend worden. Ziet Stichting Pak An er toekomst in? Dan krijg je persoonlijke coaching van een ervaringsdeskundige bij de uitvoering van je plan, promotionele voordelen en eventueel zelfs een financiële bijdrage. Via Stichting De Graafschap Verbindt is er (mede mogelijk gemaakt door De Heerenboeren) een substantiële bijdrage geleverd aan Stichting Pak An om nog meer toffe Achterhoekse plannen te realiseren.



### Heerenboeren

Binnen de Business Club van Betaald Voetbal De Graafschap is het initiatief ontstaan om een nieuw, stevig financieel fundament onder de club te leggen. Dit initiatief kreeg al snel de naam De Heerenboeren. Een groep - vooral - Achterhoekse ondernemers heeft de handen ineen geslagen en besloten om, bovenop hun veelal jarenlange bestaande sponsorbijdrage, een structurele financiële donatie te doen gedurende meerdere seizoenen. Onder het motto 'Samen D'ran' is een spreiding van het fundament via een grote groep bedrijven beter dan één grote sponsor. Het idee is dat de Heerenboeren via hun netwerk proberen de club steeds verder te laten groeien. Daarnaast spannen zij zich in op het gebied van sociaal maatschappelijke vraagstukken en bevat de bijdrage van de Heerenboeren ook een maatschappelijk component. De stichting werkt actief samen met de Heerenboeren en is in een vergevorderd stadium om samen nog meer werk te maken van de maatschappelijke verankering van De Graafschap en haar stichting in de regio.

## FACTS & FIGURES

Hart onder de riem

**45**

deelnemers



Kerstbomenactie

**1.000**

kerstbomen cadeau

De Graafschap Verbindt heeft samen met Rotary Oost-Achterhoek de Kerstbomenactie opgezet en 1000 mini-kerstbomen gedoneerd aan bewoners van alle verzorgingstehuizen van Marga Klompé in de Achterhoek.

De Graafschap  
Verbindt Naobers

**160**

deelnemers



Samen D'ran

**340**

deelnemers

Oldstars

**22**

deelnemers

Kaarten voor  
eenzame ouderen

**150**

kaarten  
verstuurd



Samen naar werk

**14**

deelnemers

Bijzondere  
Eredivisie

**12**

spelers

**4** stafleden

**6** wedstrijden

**6** trainingen

Stagiaires  
Graafschap  
College

**20**



Rondje voor de club

€ **4790**

ingezameld voor  
Achterhoekse  
verenigingen

Smoel op je stoel  
1.000 smoelen

€ **19.000**

voor KWF



Stagiaires HAN

**9**



Blijfthuis

**230**

deelnemers aan  
offline en online  
toernooien



Guus langs huus

**20**

deelnemers

Spandoekenactie

**4**

scholen



Valentijnsactie

**10**

deelnemers



op bezoek bij  
(kwetsbare) supporters  
zoals de top-10 oudste  
supporters of  
(zorg)instellingen

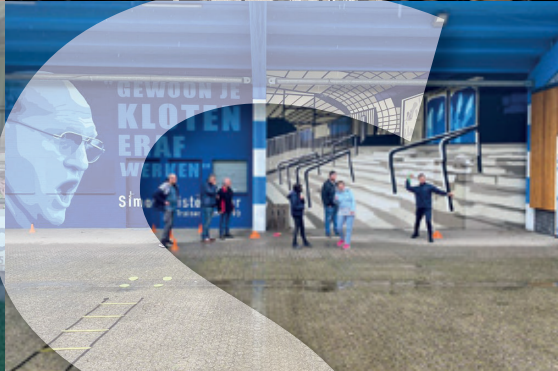
De Graafschap Verbindt werkt samen met verschillende goede doelen. Dit doen wij binnen een samenwerking of op activiteitenbasis. Denk hierbij aan lokale organisaties zoals Kanjers voor Kanjers, maar ook het lokale ziekenhuis. Zo organiseren wij jaarlijks een fantastische kindermiddag op de Vijverberg. Jaarlijks komen verschillende goede doelen naar Stadion De Vijverberg toe. Ook ontvangen wij wekelijks verzoeken rond wedstrijdkaarten voor specifieke doelgroepen. Gemiddeld genomen hebben wij iedere thuiswedstrijd twintig wedstrijdkaarten beschikbaar met maatschappelijke doeleinden.

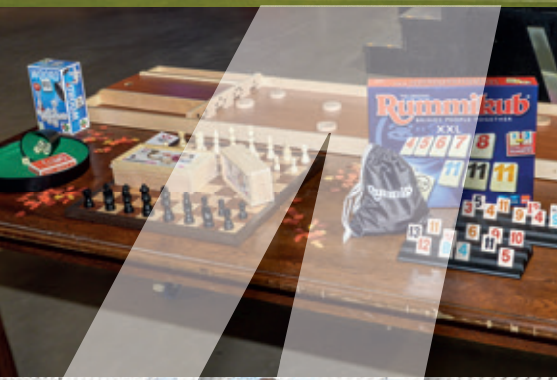
Naast de acties die we hebben gedaan zoals Swim To Fight Cancer of een belangrijk onderwerp zoals Sem Vijverberg, gaat De Graafschap Verbindt in het seizoen 21/22 samenwerken met Bergh in het Zadel en de landelijke goede doelen: KiKa en KWF.

### Wensen en verzoeken

De Graafschap zit bij velen in het hart en staat voor veel Superboeren op nummer één. Daarom dragen wij graag bij aan wensen en verzoeken van individuen en maatschappelijke organisaties. We geven daarbij wél de voorkeur aan regionale initiatieven en goede doelen met een bestemming in de Achterhoek. In het seizoen 20/21 zijn bij meerdere wedstrijden supporters ontvangen die als laatste wens hadden om nog een wedstrijd van De Graafschap te bezoeken. Wij hebben tientallen individuele wensen gehonoreerd en bijgedragen aan verschillende inzamelingen voor goede doelen waarmee duizenden euro's zijn opgehaald.







Stichting De Graafschap Verbindt heeft in de periode 20/21 kennis kunnen maken met de vele prachtige organisaties die De Achterhoek rijk is. Komend jaar hebben meerdere gemeenten zich gecommitteerd aan De Graafschap Verbindt Naobers. Ook zijn er nieuwe projecten in het verschiet; zoals Fit Veur Altied: een beweegprogramma voor medewerkers van bedrijven en organisaties uit de Achterhoek, maar ook De Graafschap Inside. De Graafschap Inside is een re-integratie programma voor gedetineerden, waarbij sport wordt ingezet als middel, de club haar kernwaarden centraal staan en Seesing Flex begeleiding biedt rond sollicitatie – en werknemersvaardigheden. Inmiddels is ook bekend dat De Graafschap Verbindt met een Maatschappelijke Diensttijd Project gaat starten met als doel 90 jongeren in twee jaar tijd te begeleiden om hun persoonlijke ontwikkeling te stimuleren. Is er dan nog iets te wensen?

### Er zijn nog wensen

Zeker wel! We willen meer werk maken van het meten van impact. Daarvoor moeten wij bij al onze projecten en activiteiten meer data vastleggen, onderzoek doen en verder gaan met een 'theory of change'. Een theory of change (ToC) laat je publieke waarde zien en is een manier om veranderingen beter te begrijpen. Aan de hand van stappen ga je verder werken aan een visie en strategische planning en het draagt bij aan het meten van je impact. De ToC gaan wij verder uitwerken in samenwerking met de Universiteit Utrecht en de Eredivisie CV.

Daarnaast willen we onze MVO ambitie en werkwijze (nog) meer vormgeven aan de hand van de Sustainable Development Goals (SDG's). De SDG's zijn zeventien duurzame doelen om een bijdrage te leveren aan een betere wereld.

### Toegevoegde waarde

De vraagstukken in de Achterhoek veranderen ook, dus we dienen scherp te blijven op wat onze toegevoegde waarde is. We willen nog meer verbinden met maatschappelijke organisaties, gemeenten en bedrijven in de Achterhoek. We willen nóg meer van betekenis zijn voor inwoners uit De Achterhoek zodat steeds minder Achterhoekers aan de zijlijn staan.

*Blijf naar elkaar omkijken.*

*Michael Ogubai*





*'Onze droom is een samenleving  
waarin iedereen volwaardig meedoet'*



**Verbindt**

**STICHTING DE GRAAFSCHAP VERBINDT**

Lijsterbeslaan 101 A | Postbus 249, 7000 AE Doetinchem

KvK: 78442834

RSIN: 861399110

Rekeningnummer: NL 87 RABO 0358 1637 14

Contactpersoon: Michael Ogubai (manager MVO)

**E** michael.ogubai@degraafschap.nl of info@degraafschapverbindt.nl

**T** 0314 - 36 84 50

Volg De Graafschap Verbindt op:



Twitter @degraafschapMVO



LinkedIn @Stichting De Graafschap Verbindt