



Swim to Fight Cancer

0314



Info voor het Doetinchemse bedrijfsleven

Onder de naam "Swim to Fight Cancer" wordt op 9 september 2017 een unieke zwemtocht van circa 2 kilometer door de Oude IJssel georganiseerd. Swim to Fight Cancer is een zwemevent waarbij iedere deelnemer zich inschrijft en zoveel mogelijk donaties ophaalt voor Fight cancer. Deze stichting werft fondsen voor wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie via KWF Kankerbestrijding. Fight cancer wil met name jonge mensen bewust maken van de noodzaak van kankerbestrijding, ze betrekken bij de strijd tegen kanker en vooral; **AANSPOREN TOT ACTIE!**

Swim to Fight Cancer is inmiddels is een zestal steden in Nederland georganiseerd. In alle steden is het event een ware publiekstrekker gebleken en zijn er substantiële bedragen aan donaties binnengehaald. Doetinchem zal dit jaar als zevende stad aansluiten. Het bestuur van de Doetinchemse Stichting, o.a. bestaande uit Cees Doppenberg (notaris) en Koen Reijnders (oncoloog verbonden aan het Slingeland ziekenhuis), heeft er alle vertrouwen in dat we ook het Achterhoekse bedrijfsleven enthousiast krijgen. We kunnen op 9 september laten zien dat we met elkaar in staat zijn een geweldig evenement neer te zetten met als gezamenlijk doel zoveel mogelijk donaties binnen te halen voor de strijd tegen kanker.

Bruisend evenement voor deelnemers, publiek en partners

Swim to Fight Cancer is op zaterdag 9 september tevens de aftrap van de Nationale Sportweek. Niet alleen zullen de activiteiten langs de Oude IJssel, maar ook de diverse podia in de binnenstad van Doetinchem veel publiek naar de stad trekken.



Swim to Fight Cancer is een recreatief zwemevenement, geen officiële wedstrijd. Op 9 september zal het gaan bruisen op en rond de Oude IJssel, en niet alleen voor de zwemmers!

Zo hebben we op verschillende plaatsen optredens gepland. Ook zullen er foodtrucks staan en vinden er spectaculaire shows op en rond het water plaats. Toeschouwers hebben vanaf de fietsbrug, de IJsselkade ter hoogte van het oude Politiebureau, de Bleek en aan beide oevers ter hoogte van De Ank, een spectaculair uitzicht op het zwemevent!

Kortom, Doetinchem gaat bruisen op 9 september!



Veiligheid voorop

De veiligheid voor de zwemmers staat natuurlijk voorop. Swim to Fight Cancer werkt dan ook nauw samen met partijen zoals politie, brandweer, het Rode Kruis, EHBO-posten, de duikvereniging, de gemeente Doetinchem en het Waterschap. Ook liggen er boten en duikers in het water en worden er boeien aangebracht als rustpunt. Dit zijn tevens mooie eye-catchers voor sponsoruitingen (zie bedrijfsarrangementen)!

Het goede doel van Fight cancer

De opbrengsten van de stichting Swim to Fight Cancer gaan onder andere naar jonge, talentvolle artsen en onderzoekers, waarvan de verwachting is dat ze een belangrijke rol zullen gaan spelen in het kankeronderzoek in Nederland. Binnenkort zullen wij toelichten welke onderzoekers dit jaar geselecteerd zijn en waar zij precies onderzoek naar doen. Fight cancer maakt dit zo concreet mogelijk door onderzoekers aan het woord te laten over hun onderzoek, hun ambities en dromen. Benieuwd naar de onderzoekers die wij tot nu toe hebben gesteund? Kijk op: www.fightcancer.nl/over-kanker/onderzoekers

Deelnamegelden & bedrijfsarrangementen in plaats van hoofd- en subsponsors

Deelname- en sponsorgelden maken het mogelijk dat er zoveel mogelijk geld wordt opgehaald voor het goede doel en dat het event zo veilig mogelijk opgeleverd en gefaciliteerd wordt. Iedere

deelnemer zet zich in om minimaal 250,- op te halen voor Fight cancer en betaalt daarnaast 75,- inschrijfgeld. Dit laatste bedrag is voor het organiseren van het evenement.

Onderstaand hebben we bovendien een aantal bedrijfsarrangementen op een rij gezet, passend bij het goede doel en bij deze tijd. Uiteraard is het ook mogelijk om alleen een bedrag te doneren aan het goede doel.

Bedrijfsarrangementen bij Swim to Fight Cancer

1. Distance Partner à 5.000,-, excl. btw

- Een boei op een prominente plaats in het waterparcours die wordt voorzien van uw bedrijfsuiting (beeldmerk). De boei wordt uitgevoerd in de huisstijl van Swim to Fight Cancer, waarin het beeldmerk van uw bedrijf goed zichtbaar wordt verwerkt.
- Mogelijkheid tot het realiseren van een 'eigen' actie rondom het evenement, in overleg met de organisatie en op kosten van het bedrijf. Deze actie moet geld voor het goede doel opleveren.
- Uw actie zullen we als organisatie volop uitdragen op social media, via de website van Swim to Fight Cancer, naar onze mediapartners, pers, deelnemers, etc. Dit met als doel zoveel mogelijk donatiegeld te genereren voor het goede doel.
- Logovermelding van u als Distance Partner op een overzichtskaart van het parcours, exact op de plek waar

de boei in het water ligt en dat geplaatst wordt op een prominente plek op www.swimtofightcancer.nl

- Logovermelding van uw bedrijf als Distance Partner in onze uitingen
- 1 busnessteam (zie business team)
- Op de Bleek zal er speciaal voor de Distance Partners en Distance Markers een sponsortribune worden ingericht, inclusief de nodige versnaperingen en met perfect zicht op het zwemparcours.
- Mogelijkheid tot het leveren van een gadget in de goody bag die alle deelnemers bij vertrek ontvangen.

2. Distance Marker à 2.500,-, excl. Btw

- Eén van de boeien in het parcours wordt voorzien van uw bedrijfsuiting (beeldmerk). De boei wordt uitgevoerd in de huisstijl van Swim to Fight Cancer, waarin het beeldmerk van uw bedrijf goed zichtbaar wordt verwerkt.
- Logovermelding van uw bedrijf op een overzichtskaart van het parcours, exact op de plek waar de boei in het water ligt, en dat geplaatst wordt op www.swimtofightcancer.nl
- Op de bleek zal er speciaal voor Distance Partners en Distance Markers een sponsortribune worden ingericht, inclusief de nodige versnaperingen en met perfect zicht op het zwemparcours.
- Twee individuele deelnemerskaarten.

3. Promoting Partner

Afname van deelnamekaarten à 75,- met koppeling publieksactie

- Swim to Fight Cancer wordt op de eerste plaats mogelijk gemaakt door deelname- en sponsorgelden. Individuele deelnemers betalen 75,- inschrijfgeld en halen daarnaast minimaal 250,- euro op voor het goede doel.

Voor de organisatie én voor de strijd tegen kanker is het dus heel belangrijk dat zoveel mogelijk mensen aan de start verschijnen. Het inschrijfgeld is niet voor iedereen betaalbaar, maar deze mensen zijn misschien wel gemotiveerde zwemmers die in staat zijn geld op te halen voor het goede doel! Als bedrijf heb je de mogelijkheid om minimaal 20 deelnamekaarten (desgewenst aan te vullen met een veelvoud van 10) af te nemen voor collega's, relaties, vrienden en/of familie. Uw bedrijf maakt op deze manier het event toegankelijk voor mensen die heel graag mee willen doen.

U kunt de kaarten (of een gedeelte ervan) desgewenst ook 'teruggeven' aan de organisatie, de organisatie zal er dan zorg voor dragen dat deze op passende wijze worden ingezet, bv voor promotionele acties op radio of social media.

- Uw bedrijf wordt in de uitingen van Swim to Fight Cancer genoemd als 'Promoting Partner'.



4. Event Partner

Leverancier van diensten en producten

De organisatie heeft nogal wat producten en diensten nodig en wil de begroting uiteraard zo laag mogelijk houden. U kunt de organisatie ondersteunen door het leveren van producten en diensten in ruil voor exposure. Hieronder volgt een voorlopige lijst van behoeften.

- Herkenbare kleding crew en vrijwilligers
- Herinnering voor deelnemers bij de finish (goody bag)
- Audiovisuele techniek en bemensing (vooral bij start/finish t.b.v. speaker, interviews, etc.)
- Inkoop van catering en verfrissing-sporen voor de deelnemers, zoals; broodjes, worstenbroodjes, koffie, thee, energydrinks, fruit, etc., etc.
- Logistieke catering; kraampjes, koffieautomaten, schenkkannen, gasbranders, bekertjes, bordjes, servetten, vuilnisbakken, etc.
- Stijgerbouw/constructies t.b.v. start/finish
- Aggregaten en brandstof
- Waterboeien
- Optredens in en langs het zwemparcours
- Beveiliging
- Vrijwilligers
- Let op, de lijst is niet limitatief

Tegenprestaties in exposure sfeer

- De (naam onderdeel) is geleverd door (bedrijf X)

- Mogelijkheid tot het plaatsen van logo op of rond het betreffende product (in overleg)
- Logovermelding en vermelding als event partner op de website en in social media
- Afhankelijk van de waarde van de te leveren goederen en diensten is er in sommige gevallen een mogelijkheid om ook een aantal deelnamekaarten als tegenprestatie te verkrijgen.

5. Business Team à 1.000,- excl. btw

Hoe spannend en leuk kan het zijn om samen met je collega's, klanten of relaties het water in te duiken voor het goede doel..? Je start als team in één 'wave'. Een interessant pakket tegen een aantrekkelijke prijs.

- 5x startbewijs (lees: inschrijfgeld, de individuele deelnemers dienen nog wel 250,- op te halen voor Fight Cancer)
- 5x een badmuts en een handdoek
- Een eigen business teampagina op de website
- Logovermelding of foto op de overzichtspagina van de businessteams (zelf uploaden)
- Vermelding team-naam op overzichtspagina businessteams
- Teamfoto voorafgaande aan de start
- Vermelding team-naam in diverse media
- Vermelding team-naam in programmaflyer/-krant

Goed om te weten

Inschrijfgeld en donaties worden strikt gescheiden

Het inschrijfgeld en de donaties worden van elkaar gescheiden doordat er met twee rekeningen wordt gewerkt. Op de ene rekening komen inschrijfgeld en sponsorgelden binnen (om het event veilig op te leveren en te faciliteren), op de andere rekening alle donaties. De totale opbrengst van de donaties aan Swim to Fight Cancer komen volledig ten goede aan Fight cancer. Alleen eventuele transactiekosten worden hiervan afgetrokken. Na afloop van het event wordt de eerste stand doorgegeven. Eind september wordt het definitieve totale donatiebedrag openbaar gemaakt en overgemaakt naar de stichting Fight cancer.

Swim to Fight Cancer in bezit

ANBI-status

Stichting Swim to Fight Cancer is geregistreerd als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Hierdoor zijn de donaties aan en door de stichting

vrijgesteld van schenkbelasting. Uw donaties komen dus via de Stichting Swim to Fight Cancer, zonder heffing van schenkbelasting, volledig ten goede aan stichting Fight cancer. Donateurs kunnen ook gebruik maken van belastingvoordelen met betrekking tot gedane giften. Particuliere donateurs kunnen hun giften onder voorwaarde aftrekken van de inkomstenbelasting. Ook voor ondernemingen is het mogelijk om hun giften onder voorwaarde af te trekken van de vennootschapsbelasting.

Love life, fight cancer. Wij hebben uw hulp nodig!

Achterhoekers staan bekend om hun Noaberschap, meer dan op veel andere plekken in Nederland staan we klaar voor elkaar. Vanuit historie voelen we de plicht om elkaar met raad en daad bij te staan indien dat nodig is. En het is nodig; het gevecht tegen kanker moet gewonnen worden en dat kunnen we doen door 9 september met elkaar in actie te komen. Doet u mee?

Swim to Fight Cancer - Love life, Fight Cancer

Follow us

www.swimtofightcancer.nl



SwimtoFC0314



SwimtoFightCancer0314



Meer informatie over sponsoring?

Tieme Leenders: 06 - 109 86 426
tieme@thesuccesfactory.nl

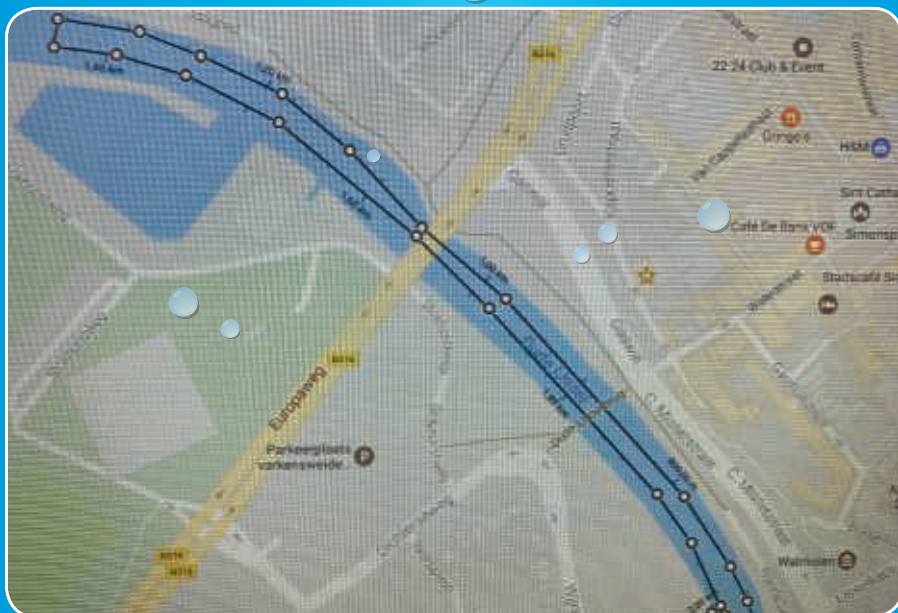
Margot Verhagen: 06 - 129 16 466
margot.verhagen@gmail.com



Overzicht Bedrijfsarrangementen

	Distance Partner 5.000,-	Distance Marker 2.500,-	Promo Partner 1.500,-	Event Partner Prod/Diensten	Business Team 1.000,-
Boei op prominente plaats voorzien van uw bedrijfsuiting / beeldmerk	X				
Boei voorzien van bedrijfsuiting/beeldmerk		X			
Mogelijkheid tot het creëren van een eigen actie rondom het evenement	X				
Logovermelding op overzichtskaart zwemparcours (swimtofightcancer.nl)	X	X			
Logovermelding als Partner in onze uitingen	X	X			
Exclusief toegang tot de sponsortribune incl. versnaperingen tijdens het evenement	X	X			
1 busnessteam	X				X
Mogelijkheid tot het leveren van gadgets in goody bag	X				
Twee individuele deelnemerskaarten		X			
20 deelnemerskaarten (meer mogelijk ad 75,- per stuk)			X		
Logovermelding als Promoting Partner in onze uitingen			X		
Mogelijkheid tot het plaatsen van logo op/ rondom geleverde diensten en/of producten				X	
Vermelding als event partner op de website en in social media				X	
Afhankelijk van tegenwaarde geleverde producten/diensten een x-aantal deelnemerskaarten				X	
5x startbewijs incl. badmuts en handdoek	X				X
Business Team Pagina op website, inclusief logovermelding en teamfoto	X				X
Vermelding teamnaam in media en programmakrant	X				X

Plattegrond



Doetinchem

Zaterdag

9 september

2017

Start Kids Swim:

10.00 uur vanaf De Bleek

Start Volwassen Swim:

12.00 uur vanaf De Bleek



SwimtoFC0314 SwimtoFightCancer0314

www.SwimtoFightCancer.nl

0314

**Swim
to Fight
Cancer**